

EILPOST

Fußballfans, aufgepasst!

Vom 2. bis zum 4. Februar 2024 veranstaltet das Vinzentinum das alljährliche Hallenfußballturnier der katholischen Internate und Tagesinternate Österreichs, Bayerns und Südtirols. Die Spiele finden am Samstag und Sonntag in der Sporthalle Brixen (Ex-Coni) statt. **Infos auf www.vinzentinum.it**

IM DATENSTURM

von ChatGPT 3.5

In den Tiefen des Cyberspace, wo Datenströme fließen,
tanzt die Poesie, zwischen Likes und Wogen, süße Grüße sprießen.
Twitter-Vögel zwitschern, in 280 Zeichen getaucht,
doch manchmal bleibt die Tiefe der Worte ungehaucht.

Facebook, das Bühnenlicht, in bunter Chronik prangt,
Masken aus Filtern, doch die wahre Essenz verlangt.
Instagram-Galerien, ästhetisch inszeniert,
hinter den Bildern, die Sehnsucht oft kaschiert.

Im Hashtag-Dschungel verlieren sich die Gedanken,
doch im digitalen Rausch, da kann auch Poesie schwanken.
Ein Selfie, ein Check-in, ein virtueller Blick,
doch wer sind wir wirklich im endlosen Klick?

In der Welt der Statusupdates und Emoji-Lichtermeer,
suchen wir Zuneigung, im Netz weit und schwer.
Followerzahlen, wie Trophäen im digitalen Raum,
doch vermissen wir manchmal das echte Gespräch, den wahren Traum.

Doch zwischen den Zeilen,
den Retweets und Shares,
wächst die Poesie, als Hoffnung, als Balsam
für all die Wunden, die sind und waren.
Ein Poetry Slam im Datensturm,
wo Worte uns finden, im Wirrwarr, im Turm.

Gefangen im Netz aus Pixeln und Code,
suchen wir nach Bedeutung,
nach einem poetischen Ode.
In 1200 Anschlägen,
ein kleines Universum weben,
wo die Poesie in der Digitalität lebt,
wie ein sanfter Beben.

Wer kann's besser?
Prompt „Bitte schreibe mir einen Poetry-Slam über Social Media“ by Magdalena Heiss und Elisa Thurner



Den Segen Gottes auf jene Wände herabrufen, die uns tagtäglich umgeben: Das Räuchern hat in der Weihnachtszeit nicht nur im Vinzentinum Tradition, wenngleich ob der Rauchmelder sparsam mit dem Weihrauch umgegangen werden musste. Stattdessen kam umso mehr Weihwasser zum Einsatz.

HAUSSEGUNG: RÄUCHERN MIT NUR EIN KLEIN WENIG RAUCH

WIR WERDEN GERNE VERFOLGT

Sie sind aus dem Leben vieler Menschen heute nicht mehr wegzudenken: „Soziale Netzwerke“ und Plattformen wie Instagram, Facebook, YouTube etc. Wie bei so vielem im Leben ist zwar nicht alles Gold, was glänzt, und auch die vermeintlich sozialen Netzwerke haben ihre Schattenseiten. Dennoch sind „Social Media“ auch für Bildungseinrichtungen mittlerweile ein nahezu unerlässliches Vehikel der Kommunikation nach innen und außen, eine Visitenkarte im Netz.

Das Vinzentinum wagte bereits Anfang 2011 – also vor inzwischen mehr als 13 Jahren – den Einstieg in die Social-Media-Welt mit einer eigenen Facebook-Fan-Seite. Der Vinzentinum-Seite im nach wie vor größten Netzwerk der Welt (2,9 Mrd. User) folgen 1.963 Nutzer (Stand: 24. Jänner 2024).

Im Dezember 2011 wurde der vorliegende Newsletter „Hermessenger“ ins Leben gerufen, der monatlich an nunmehr über 2.000 Empfänger per Mail-Verteiler verschickt wird. Seit 2018 passiert dies mit einem professionellen Newslettersystem, das grafisch ansprechende und an die neue Webseite angepasste Informationen direkt anklickbar versendet. Das erste Video wurde am 19. No-

vember 2012 auf den Vinzenti-ner YouTube-Kanal hochgeladen. Seither gibt es dort immer wieder Kostproben von Konzerten, Theateraufführungen und anderen Aktivitäten zu sehen. Die Videos wurden insgesamt fast 320.000-mal aufgerufen, wobei ein Gaudeamus-Igitur-Karaoke (97.992

views), sowie drei Chorvideos (Singabahambayo mit 66.314 views, The Wellerman mit 52.439 views und der Andachtsjoder mit 22.231 views) am beliebtesten sind. 493 Nutzer haben den Kanal abonniert.

Nicht mehr wegzudenken sind heutzutage Einträge auf Google Maps. Zwischen 300 und 900 Leute monatlich suchen über diese Funktion die Telefonnummer, E-Mail- oder Internet-Adresse des Vinzentinums bzw. die Route dorthin. Auch Rezensionen können dort hinterlassen werden.

Im August 2018 startete der Vinzenti-ner Instagram-Kanal mit seinen Stories, Feed-Posts und Reels. Der Kanal mit über 800 Followern erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Der Reichweitenzuwachs von 2022 auf 2023 lag bei nicht weniger als 3.657 Prozent. Was die Interaktion (Likes, Kommentare usw.) anbelangt, sind diese – meist jungen – Follower die aktivsten.

Der jüngste Spross in der Vinzenti-ner Social-Media-Familie ist die Geschäftsplattform LinkedIn. Absolventinnen und Absolventen können dadurch seit Anfang 2023 das Vinzentinum ihrem LinkedIn-Lebenslauf hinzufügen und dem Alumni-Netzwerk beitreten. Knapp 100 Nutzer folgen dem Vinzentinum bereits auf LinkedIn.



Überblick über die Social-Media-Kanäle des Vinzentinums

VINZENTINUM

TERMINE FEBRUAR 2024

07. 02. - 19.15 Uhr
Faschingsfeier

18. 02. - 16 Uhr
Versammlung „Die Vinzenti-ner“
+ Vortrag M. Schweigkofler

18. 02. - 18 Uhr
Öffentliche Premiere
Maturatheater „Campiello“

20. 02. - 20 Uhr
Auner Quartett

Alle Angaben ohne Gewähr. Änderungen vorbehalten.

